

## '17~'18년도 사업운영계획(안)

2017. 9.

I. 기관 미션 및 일반현황 .....	1
1. 미션과 비전 .....	1
2. 일반현황 .....	2
II. 기관 환경분석 .....	4
1. 운영구조 분석 .....	4
2. 운영 핵심요인과 SWOT .....	6
3. 진단 및 처방 .....	6
4. 진단과 처방에 따른 추진전략 .....	7
III. 사업목표 및 추진전략 .....	8
1. '17~'18 국토원 비전 및 목표 .....	8
2. 추진전략 별 중점과제 .....	9
IV. 중점과제 추진계획 .....	10
1. 차세대 국가위치기준체계 구축 .....	10
2. 객체 중심 공간정보 생산체계 구축 .....	11
3. 객체 중심 공간정보 관리체계 구축 .....	12
4. 고객맞춤 공간정보 제공체계 구축 .....	13
5. 대량맞춤화 업무지원 IT 플랫폼 구축 .....	14
6. NSDI 경험의 지식자산화 및 글로벌화 .....	15
7. 공간정보 대량맞춤화 수행체계 혁신 .....	16
V. 추진일정 .....	17

# I. 기관 미션 및 일반현황

## 1 미션과 비전

	국토교통부와 그 소속기관 직제	국토지리정보원 기본운영규정
제도상 목적	◇ 측량 및 지도제작에 관한 정책의 수립 및 집행	◇ 측량 및 공간정보에 관한 - 정책수립 - 기술개발 및 교육 - 산업육성·지원 - 국토공간정보 구축·제공 등
주요업무	◇ 측량기준체계 구축 및 관리 ◇ 공유 공간정보 구축 및 공급 ◇ 공간정보산업 육성 및 지원 ◇ 공간정보 기반 국가정보화 지원	
미션	국가 위치기준체계 및 공간정보 공유체계 구축을 통한 국가발전에 기여	
비전	고객에게 가치 있는 공간정보를 만듭니다. [공간정보 융합 가치창출의 허브]	
기관장 경영방침	◇ 고객이 요구하는 공간정보 상품 및 품질 확보 ◇ 업무 생산성 향상 및 공간정보 서비스 품질 확보 ◇ 공간정보 정책 및 전략의 글로벌 인지도 제고 ◇ 공간정보 생산-관리-제공 체계 혁신	

## 2 일반 현황

### 1 연혁

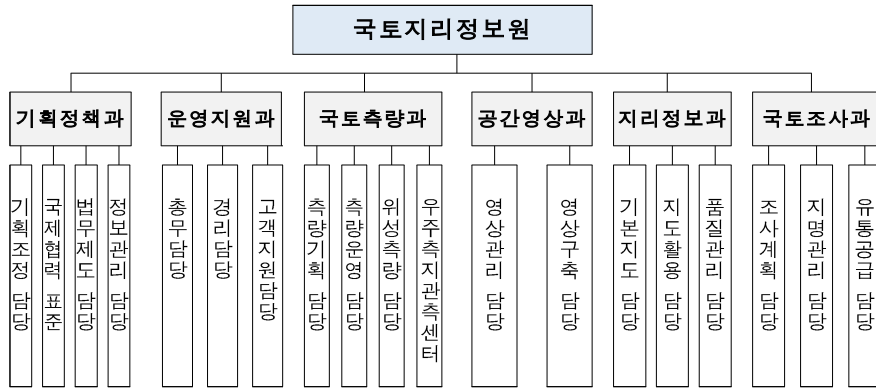
년 도	내 용
1958	○ 국방부 지리연구소 창설
1961	○ 내무부 국립건설연구소로 이관
1974	○ 건설부 국립지리원 설립(2부 5과)
1985	○ 서울시 동대문구 휘경동에서 경기 수원으로 청사이전
2001	○ 책임운영기관으로 지정
2003	○ 기관명칭 변경(국립지리원 → 국토지리정보원)
2004	○ 지도박물관 개관
2012	○ 우주측지관측센터 설치

### 2 주요 활동

년 도	내 용
1962	○ 측량법 제정
1963	○ 대한민국수준원점 설치
1966	○ 1/25000 지형도 제작 착수
1975	○ 대축척 지도시대 개막 : 1/5000 지형도 제작 착수
1985	○ 국가위치기준 독립 : 대한민국 경위도원점 설치
1993	○ 디지털 지도시대 개막 : 1/5000 수치지형도 제작 착수
1995	○ 제1차 국가지리정보체계(NGIS)구축 기본계획 확정 ○ 위성항법(GNSS)기반의 측량시대 개막 : GPS 1호 설치 ○ 1/1000 수치지형도 제작 착수
2002	○ 세계측지계 도입
2007	○ 대한민국 국가지도집(National Atlas) 발간
2008	○ 통합기준점 1호 설치
2011	○ UN-GGIM 창립 총회 개최
2016	○ 공간정보 무상 제공

### 3 조 직

○ 조직 : 6과 19담당(정원 : 113명)



### 4 예 산

(단위 : 백만원)

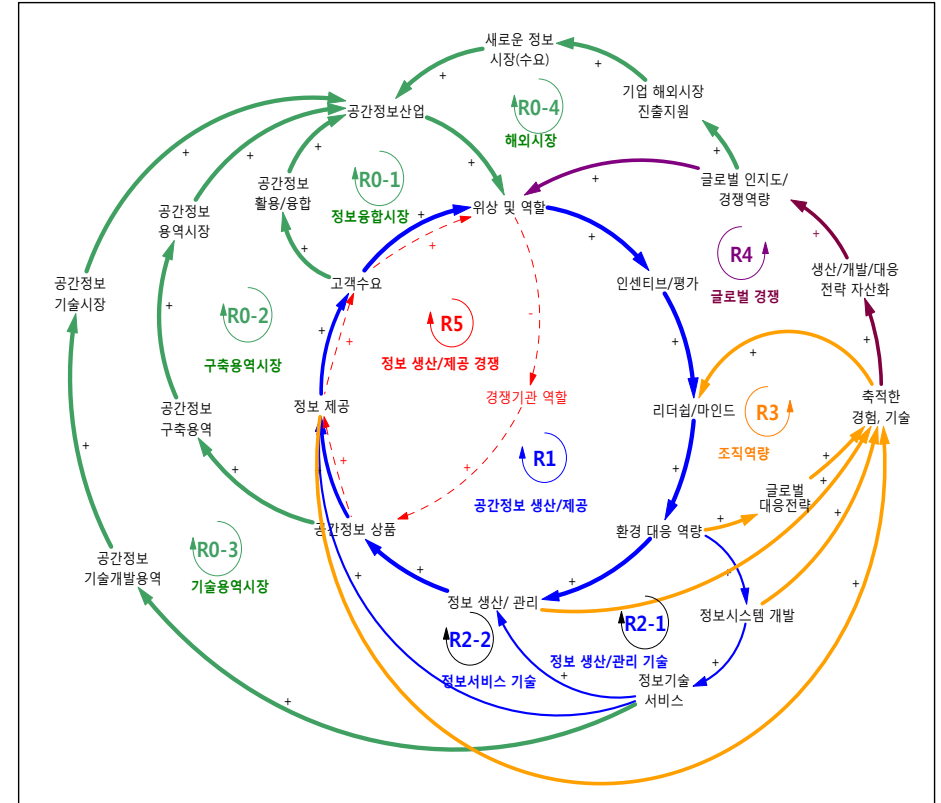
구 분	'15년	'16년	'17년	'18년 정부(안)
계	92,736	95,311	98,264	94,691
1 국토지형관리	84,885	87,119	89,633	85,660
① 국가기본도 제작	64,450	65,911	65,883	62,586
② 국가기준점 관리	14,505	14,877	15,636	15,028
③ 국토조사 및 지명	3,802	3,503	3,202	3,204
④ 국토지형관리(정보화)	2,128	2,128	1,712	1,642
⑤ 유엔아프리카 자원공간정보 구축	-	700	3,200	3,200
2 인건비	6,673	6,992	7,265	7,779
3 기본경비	1,178	1,200	1,366	1,252

※ '18년 예산은 정부(안)으로 작성, 국회 심의에 따라 변동가능

## II. 기관 환경분석

### 1

### 운영구조 분석



\* 화살의 (-) 부호는 화살 시작 부분 요소(변수) 변화가 화살 끝 부분 요소(변수) 변화에 음(반대 방향)의 영향을, (+) 부호는 양(동일 방향)의 영향을 미치는 것을 의미

구 분	영향요인 인과관계 루프 설명
R0 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>R0-1 루프 : 루프 R1에서 생산 및 제공되는 공간정보의 활용 및 융합에 의해 형성되는 양(+)의 공간정보 융합시장 루프</li> <li>R0-2, R0-3 루프 : 공간정보 생산 및 제공 활동을 지원하기 위한 정보기술 개발에 의해 파생되는 양(+)의 공간정보 융합시장 루프</li> <li>R0-4 루프 : 공간정보 정책 등의 글로벌 경쟁역량이 강화될 경우 부수적 기회로 발생하는 양(+)의 해외시장 진출 루프</li> </ul>

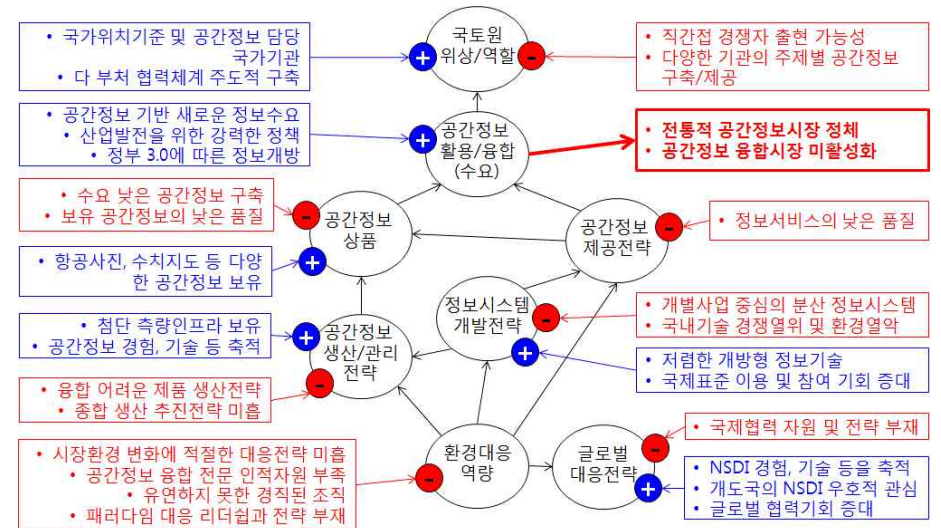
구 분	영향요인 인과관계 루프 설명
R1 전략	• R1 루프 : 제공한 공간정보가 고객수요에 영향을 미치고, 이는 [위상/역할-인센티브-리더십/마인드-환경대응역량-공간정보 생산 및 제공]에 순환적으로 영향을 미치는 양(+)의 공간정보 생산 및 제공 피드백 루프
R2 전략	• R2-1, R2-2 루프 : R1 루프의 공간정보 생산-관리-제공을 효율적으로 지원하기 위한 정보기술 개발로 형성되는 양(+)의 정보체계 루프
R3 역량	• R3 루프: 공간정보 생산/관리 전략 및 정보기술 개발 등에 영향을 미치고 또한 경험, 기술 등이 축적되어 다시 영향을 미치는 양(+) 조직역량 루프
R4 전략	• R4 루프: 축적한 경험, 기술 등의 지식자산화 정도에 의해 영향을 미치는 양(+)의 글로벌 경쟁역량 루프
R5 경쟁	• R5 루프: 타 기관에 의한 공간정보 생산 및 제공으로 국토원의 역할에 부정적 영향을 미치는 음(-)의 경쟁관계 루프 - 이는 경쟁기관에 의한 생산 및 제공은 국가 전체적으로 보면 좋은 공간정보가 다양해질 수 있지만, 국토원의 위상 및 역할은 감소된다는 의미

### 시사점(핵심 요인)

- 국토원의 기본운영 구조는 공간정보 생산 및 제공(정책전략으로 루프 R1, R2, R3, R4)을 통하여 공간정보시장 활성화(정책목적으로 루프 R0)를 달성하고자 하는 인과관계 루프구조
  - 공간정보산업이 발전되기 위해 정보시장(루프 R0)이 활성화되어야 하며, 이를 위해 국토원이 제공한 공간정보에 대한 고객수요가 충족되어야 함
  - 따라서 이 구조에서 임계점(Critical mass)은 국토원이 생산 및 제공하는 공간정보에 대한 고객수요임
  - 현재 고객만족도는 책임운영기관 전체 평균에 비해 낮음
- 고객수요를 충족시키고 임계점을 극복하기 위해 고객요구 품질확보가 가능한 **공간정보 생산-관리-제공 체계로 혁신**(루프 R1) 필요
- 루프 R1의 생산성을 향상시키고 고객 요구사항을 효율적으로 반영하기 위해 **통합지원 정보체계 구축**(루프 R2) 필요
- 루프 R1 및 R2 활동에 의해 축적한 **경험, 지식 등을 지식화**해 글로벌 경쟁력 강화(루프 R4) 필요
- 혁신된 루프 R1, R2, R4를 효율적으로 지원할 수 있는 **조직운영체계 개선** 필요(루프 R3)

## 2

### 운영 핵심요인과 SWOT



\* + : 내부 강점(S) 및 외부 기회(O) / - : 내부 약점(W) 및 외부 위협(T)

## 3

### 진단 및 처방

#### 진단

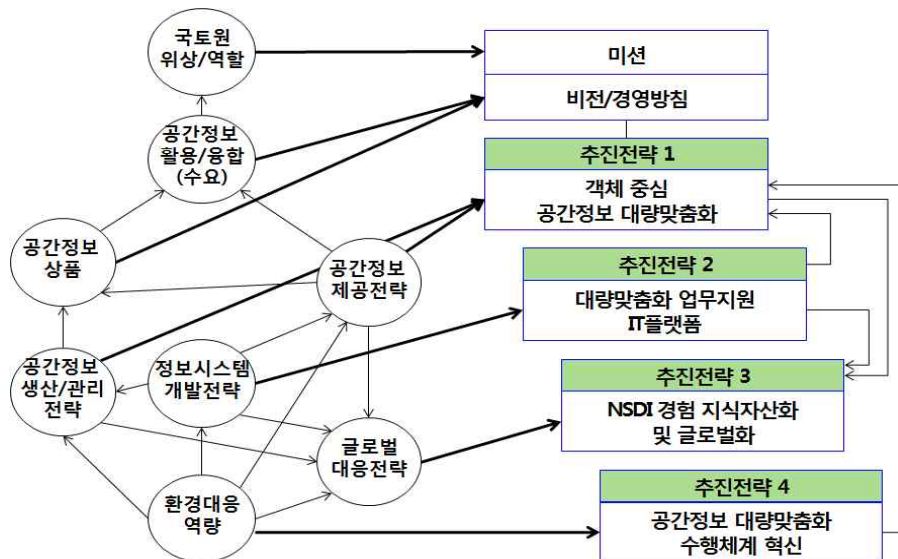
- (진단 1) 완제품 공간정보 생산 및 제공 체계 : 고객수요 충족 한계
  - 고객요구 품질확보가 가능한 생산-관리-제공 체계로 전환
- (진단 2) 공급자 중심 정보서비스 : 고객 기대수준 충족 불가
  - 고객 요구사항을 반영하는 통합지원 정보체계 구축
- (진단 3) 해외시장 진출 경쟁력 : 자원, 전략, 방법론 등 미비
  - NSDI 경험, 지식 등을 이용한 글로벌 경쟁 열위 최소화
- (진단 4) 완제품 생산 및 제공 업무 : 반복, 긴 처리기간 등 비효율 발생
  - 중복 및 반복 제거, 처리기간 단축 등을 위한 운영환경 재설계

☞ **종합진단 : 일하는 방식(업무, 조직, 정보체계, 제도)의 한계**

## □ 처 방

- (처 방 1) 객체(요소, 부품) 중심의 공간정보 대량맞춤화
  - 고객 요구사항 반영이 가능한 끊임 없는 생애주기 체계 구축
    - ☞ 고객이 요구하는 공간정보 상품 및 품질 확보
- (처 방 2) 공간정보 대량맞춤화 업무지원 IT 플랫폼 구축
  - 업무수행을 끊임이나 지연 없이 지원하는 정보체계 구축
    - ☞ 업무생산성 향상 및 공간정보서비스 품질 확보
- (처 방 3) NSDI 경험 지식자산화 및 글로벌화
  - 해외시장 진출에 필요한 知彼知己 글로벌 전략 확보
    - ☞ 공간정보 정책 및 전략의 글로벌 인지도 제고
- (처 방 4) 공간정보 대량맞춤화 수행체계 혁신
  - 대량맞춤화 생산-관리-제공 활동을 실현하는 조직, 제도 등 혁신
    - ☞ 공간정보 생산-관리-제공 체계 혁신 수준제고

## 4 진단과 처방에 따른 추진전략



## Ⅲ. 사업목표 및 추진전략

### 1 '17-'18 국토원 비전 및 목표

#### 미션

국가위치기준체계 및 공간정보 공유체계 구축을 통한 국가발전에 기여

#### 비전

고객에게 가치 있는 공간정보를 만듭니다.  
[공간정보 융합 가치창출의 허브]

#### 경영 방침

- ① 고객이 요구하는 공간정보 상품 및 품질 확보
- ② 업무 생산성 향상 및 공간정보 서비스 품질 확보
- ③ 공간정보 정책 및 전략의 글로벌 인지도 제고
- ④ 전환된 공간정보 생산-관리-제공 체계의 목표달성수준 제고

#### 추진 전략

객체 중심  
공간정보  
대량맞춤화

대량맞춤화  
업무지원  
IT 플랫폼

NSDI 경험  
지식자산화  
및 글로벌화

공간정보  
대량맞춤화  
수행체계 혁신

추진 사업

운영 환경

추진전략	중점과제
1. 객체 중심 공간정보 대량맞춤화	<b>① 차세대 국가위치기준체계 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위치기준체계 고도화</li> <li>○ 측량인프라 고도화</li> <li>○ 측위정보서비스체계 고도화</li> </ul>
	<b>② 객체 중심 공간정보 생산체계 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가지명관리체계 체계화</li> <li>○ ‘(가칭)국토기본정보’ 벡터정보 고도화</li> <li>○ ‘(가칭)국토기본정보’ 영상정보 고도화</li> </ul>
	<b>③ 객체 중심 공간정보 관리체계 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공간정보 수시갱신체계 구축</li> <li>○ 공간정보 품질관리체계 구축</li> <li>○ 공간정보 자동생산체계 구축</li> </ul>
	<b>④ 고객맞춤 공간정보 제공체계 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위치기반 국토통계정보 고도화</li> <li>○ 공간정보 서비스체계 고도화</li> <li>○ 공간정보 교육 및 홍보 서비스 체계 구축</li> </ul>
2. 대량맞춤화 업무지원 IT 플랫폼 구축	<b>⑤ 대량맞춤화 업무지원 IT 플랫폼 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가위치기준체계 업무지원 정보체계 고도화</li> <li>○ 지명관리 업무지원 정보체계 고도화</li> <li>○ 정보생산 업무지원 정보체계 구축</li> <li>○ 정보관리 업무지원 정보체계 구축</li> <li>○ 정보제공 업무지원 정보체계 고도화</li> </ul>
3. NSDI 경험 지식자산화 및 글로벌화	<b>⑥ NSDI 경험의 지식자산화 및 글로벌화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류 공간정보 네트워크(K-GeoNetwork) 구축</li> <li>○ 지속가능한 해외시장진출 지원체계 구축</li> </ul>
4. 공간정보 대량맞춤화 수행체계 혁신	<b>⑦ 공간정보 대량맞춤화 수행체계 혁신</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대량맞춤화 생애주기 기반 업무체계 구축</li> <li>○ 대량맞춤화 기능중심 조직체계 구축</li> <li>○ 대량맞춤화 제도적 기반 마련</li> </ul>

## IV. 중점과제 추진계획

### 중점과제1

#### 차세대 국가위치기준체계 구축

언제 어디서나 고정밀 측위정보를 제공합니다

#### 가. 추진배경

- 자율주행차, 드론 등의 고정밀 측위정보 수요 증가에 대비하고 미래 산업 환경에서 요구하는 cm급 측위서비스를 위한 환경조성 필요
- 국가, 공공, 지적 등 측량기준점의 다원화 문제 해결과 위치기반 서비스의 수요 확대에 대한 지원 및 정책적 대응 필요

#### 나. 세부 추진과제

##### □ 위치기준체계 고도화

- 이원화된 평면·높이기준망을 통합하고, 초연결사회에서 요구될 수 있는 시·공간 끊임없는 고정밀 위치기준체계 구축방안 마련
- VLBI 관측성과의 위치기준체계 적용기술 개발 등 실용화 추진

##### □ 측량인프라 고도화

- 전국 3차원 국가기준점 인프라를 확충하고, 측량기준점 통합관리 서비스 시스템을 통해 측량기준점의 공동 활용체계 구축
- 중앙국시스템 이중화와 전력·통신 등의 기반시설 보강을 통해 GNSS 위성기준점 서비스를 안정화

##### □ 측위정보서비스체계 고도화

- GNSS 서비스의 종류, 제공방법 등의 다양화로 위치기반서비스 활성화 지원
- 위성관측자료 정밀분석 기술개발 등 지각변동 감시를 위한 기반 마련



## 중점과제2

### 객체 중심 공간정보 생산체계 구축

☞ 고객 눈높이에 맞는 공간정보를 생산합니다.

#### 가. 추진배경

- 최근 급속하게 발전하는 스마트시티, 정밀 내비게이션, 자율주행차 등의 정보서비스는 더 정확하고 정밀한 고품질 공간정보 요구
  - \* 현 1/5천의 허용오차는 약 3.5m이나, 정밀도로지도의 허용오차는 0.25m 수준
- 완제품으로 생산된 수치지형도 등의 우리원이 생산하는 공간정보의 중복, 불일치, 낮은 품질 등의 문제 발생으로 고객수요 충족에 한계
  - \* 1/5,000 수치지형도의 주기·객체 누락 등으로 공간정보 품질이 낮다는 지적

#### 나. 추진과제

##### □ 국가지명관리의 체계화

- 국가지명행정의 효율적 수행을 위해 관리체계를 고도화하고 우리 지명의 바른 표기를 위해 국제 협력 및 홍보 강화

##### □ ‘(가칭)국토기본정보’ 벡터정보 고도화

- 핵심자료로서 ‘(가칭)국토기본정보’ 구축을 위해 국가기본도 수정 사업을 추진하고 자동생산을 위한 데이터셋 제작
- 1/1천 수치지형도(시·군지역), 북한 및 북극지역에 대한 공간정보 구축

##### □ ‘(가칭)국토기본정보’ 영상정보 고도화

- 항공사진, 정사영상, 수치표고모델 등을 구축하고 정밀도로지도, 3차원·실내 등 현실에 근사한 고정밀 사이버 국토 구축 추진
- ‘19~’20년에 발사되는 국토전용위성의 활용을 위한 센터 설립

## 중점과제3

### 객체 중심 공간정보 관리체계 구축

☞ 고객 눈높이 품질을 관리합니다.

#### 가. 추진배경

- 생산된 공간정보를 2년 주기로 수정(생산)해 변화정보를 적시에 반영하기 어려우며, 따라서 정보의 최신성 확보 불가능
  - 시설물 등을 2주 단위로 수치지도 변동사항을 고시하고 있으나, 전체 대상 중 일부에 불과해 전체적으로 최신성 확보가 곤란
- 완제품 공간정보 생산에 따른 중복관리, 자료 불일치 등으로 품질 관리가 어렵고 중복관리에 따른 예산 낭비 우려

#### 나. 추진과제

##### □ 공간정보 수시갱신체계 구축

- 국토변화를 신속하게 수집하는 지형·지물 변동관리시스템을 확대 하고 ‘(가칭)국토기본정보’ 유지관리 추진
  - 국가기본도의 수시수정 주기를 단축하고, 건축물 관련 수시수정 대상을 현행 55종에서 모든 건축물로 확대

##### □ 공간정보 품질관리체계 구축

- 공간정보 DB 품질과 영상정보 도화성과의 품질 확보를 위해 품질 사양서 정의, 검사 시스템 개발 등을 통해 검수관리체계 확립

##### □ 공간정보 자동생산체계 구축

- ‘(가칭)국토기본정보’를 바탕으로 온맵, 인터넷지도, 시각장애인 지도소축척 공간정보, 특정목적 주제정보 등의 자동생산체계 구축

## 중점과제4

### 고객맞춤 공간정보 제공체계 구축

☞ 고객맞춤 공간정보를 제공합니다.

#### 가. 추진배경

- 국가정책의 합리적인 수립과 관련하여 통계정보, 행정정보, 공간 빅데이터 등을 공간정보와 연계한 국토정보의 수요 증대
- 공간정보시장의 수요 변화에 대응하고 국토원이 제공하는 공간 정보에 대한 이용 제약요인을 제거하여 활용 만족도 향상 필요
- 공간정보에 대한 고객만족도는 점차 향상되고 있으나('15년 70.5점 → '16년 84.7점) 아직 미흡하며 지속적인 노력 필요

#### 나. 추진과제

##### □ 위치기반 국토통계정보 고도화

- 격자기반 국토통계정보 관리체계를 고도화하고 비 공간자료의 위치 기반 콘텐츠(Geo-Content) 구축을 위한 연구개발 추진

##### □ 공간정보 서비스체계 고도화

- 공간정보 수요 및 활용 형태 기반의 공간정보 정책 개선방안을 마련하고 공간정보 이용부담 완화를 위한 제도 개선 추진

##### □ 공간정보 교육 및 홍보서비스체계 구축

- 교육과정 통합관리로 체계적인 교육 및 홍보 서비스 추진
- '찾아가는 교육서비스'를 내실화하고 공간정보 접근성 향상을 위해 '공간정보 활용지원센터'를 운영하여 정보 활용 및 기술지원 추진

## 중점과제5

### 대량맞춤화 업무지원 IT 플랫폼 구축

☞ 정보화를 통해 노력·시간·비용을 절감합니다.

#### 가. 추진배경

- 국가위치기준설정, 지명관리, 공간정보 생산·관리·제공 등의 업무 활동을 지원하는 정보화를 통해 업무생산성 및 고객만족도 향상 필요

#### 나. 추진과제

##### □ 국가위치기준체계 업무지원 정보체계 고도화

- 측량인프라 구축 및 관리, 측위정보 관리 및 서비스 등 국가위치 기준체계 관련 업무의 효율적인 수행을 위한 정보시스템 개선

##### □ 지명관리업무 업무지원 정보체계 고도화

- 지명위원회 개최, 지명 제정 및 고시, 고시 및 비고시 지명 관리 등의 업무를 지원하는 정보체계 구축

##### □ 정보생산 업무지원 정보체계 구축

- '(가칭)국토기본정보'를 구성하는 건물, 도로, 수계 등 벡터정보와 정사영상, DEM 등 영상정보의 생산업무를 지원하는 정보체계 구축

##### □ 정보관리 업무지원 정보체계 구축

- '(가칭)국토기본정보'의 수시갱신, DB검수, 영상정보 도화성과 검사, 주제정보 자동·반자동생산 등을 지원하는 정보체계 구축

##### □ 정보제공 업무지원 정보체계 구축

- 고객맞춤 정보제공을 위한 정보서비스 플랫폼 강화



## 중점과제6

### NSDI 경험의 지식자산화 및 글로벌화

☞ 知彼知己 글로벌 전략을 만듭니다.

#### 가. 추진배경

- 국제표준, 글로벌 재난재해 대응 등과 관련한 국제기구 활동에 우리나라 위상강화와 국내기업의 해외시장 진출을 위해 협력 필요
- 국내 공간정보시장은 현재 정체상태로 새로운 시장개척을 위해 해외시장 진출이 필요하나, 이를 위한 국내기업의 대응역량 부족
- '95년 NGIS(NSDI) 구축 추진 이후 국내 기업은 사업수행, 기술개발 등을 경험했으나, 이를 자신의 것으로 내재화하지 못하여 경쟁력 강화 미흡

#### 나. 추진과제

##### □ 한류 공간정보 네트워크(K-GeoNetwork) 구축

- 글로벌 인지도 제고를 위해 UN-GGIM 중심으로 국제협력을 강화하고 NSDI 지식기반 유라시아 SD 정책협의체\* 협력 강화

\* 참여국 : 한국, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 우즈베키스탄, 몽골, 러시아, 벨라루스

##### □ 지속가능한 해외시장진출 지원체계 구축

- '(가칭)국토기본정보' 등에 현행 공간정보 기관표준의 적용여부를 평가하고 그 결과를 반영하여 표준 고도화
- NSDI 경험 지식자산화를 위한 SDI 구축 방법론을 개발하고 해외 시장 진출 지원을 위한 아프리카 자원공간정보 구축 사업 추진

\* 국내기업이 해외시장 진출에 필요한 정보(MOU현황, 협력기관, 인적정보, 해외 사업정보 등)를 쉽게 취득할 수 있도록 지원하는 해외시장 정보 공유체계 구축

## 중점과제7

### 공간정보 대량맞춤화 수행체계 혁신

☞ 미래를 준비하는 운영체제로 바꿉니다.

#### 가. 추진배경

- 기존 제품 생산-관리-제공 업무체계는 공간정보 대량맞춤화에 적합하지 않으며, 따라서 업무체계 재설계 필요
- 기존의 제품 중심의 업무체계와 개념, 논리 등은 공간정보 대량맞춤화에 부적합하여 현 조직체계의 적절한 개편 필요
- 현행 공간정보구축법의 기본측량성과 간행에 의한 공간정보 구축 및 관리 규정은 제품 중심으로 객체 중심 공간정보에 적합하지 않음

#### 나. 추진과제

##### □ 대량맞춤화 생애주기 기반 업무체계 구축

- 고객 요구사항을 반영하여 공간정보 생산-관리-제공으로 구성된 생애주기 기반으로 업무 프로세스 재설계

##### □ 대량맞춤화 기능 중심 조직체계 구축

- 공간정보 대량맞춤화를 실현하기 위해 재설계된 생애주기 업무 프로세스의 수행 주체로 조직체계 개편

\* 국가위치기준체계 구축 및 관리, 주제 공간정보 생산, 생산된 공간정보 관리, 고객 요구정보 제공 및 이상의 활동에 필요한 정보기술 지원 등

##### □ 대량맞춤화 제도적 기반 마련

- 객체 중심의 공간정보를 생산-관리-제공하는 활동을 규정하는 관련 법제도를 개선하고 공간정보 품질향상을 위해 공공측량 제도 개선

## V. 추진일정

중점 과제	세 부 과 제	'17	'18
① 차세대 국가위치기준 체계 구축	○ 위치기준체계 고도화		
	○ 측량인프라 고도화		
	○ 측위정보서비스체계 고도화		
② 객체 중심 공간정보 생산체계 구축	○ 국가지명관리체계 체계화		
	○ ‘(가칭)국토기본정보’ 벡터정보 고도화		
	○ ‘(가칭)국토기본정보’ 영상정보 고도화		
③ 객체 중심 공간정보 관리체계 구축	○ 공간정보 수시갱신체계 구축		
	○ 공간정보 품질관리체계 구축		
	○ 공간정보 자동생산체계 구축		
④ 고객맞춤 공간정보 제공체계 구축	○ 위치기반 국토통계정보 고도화		
	○ 공간정보 서비스체계 고도화		
	○ 공간정보 교육 및 홍보 서비스 체계 구축		
⑤ 대량맞춤화 업무지원 IT 플랫폼 구축	○ 국가위치기준체계 업무지원 정보체계 고도화		
	○ 지명관리 업무지원 정보체계 고도화		
	○ 정보생산 업무지원 정보체계 구축		
	○ 정보관리 업무지원 정보체계 구축		
	○ 정보제공 업무지원 정보체계 고도화		
⑥ NSDI 경험의 지식자산화 및 글로벌화	○ 한류 공간정보네트워크(K-GeoNetwork) 구축		
	○ 지속가능한 해외시장진출 지원체계 구축		
⑦ 공간정보 대량맞춤화 수행체계 혁신	○ 대량맞춤화 생애주기 기반 업무체계 구축		
	○ 대량맞춤화 기능중심 조직체계 구축		
	○ 대량맞춤화 제도적 기반 마련		